



Les Thés DAVIDsTEA fait le point sur la situation de l'entreprise

Juillet 30, 2020

- **DAVIDsTEA prévoit rouvrir 18 magasins canadiens selon de nouvelles modalités de baux plus favorables**
- **DAVIDsTEA se concentrera sur l'expansion de ses activités en ligne à www.davidstea.com/ca_fr/ et sur les ventes dans les supermarchés et les pharmacies du Canada**
- **Fermeture des 82 magasins canadiens restants**
- **L'exécution du plan d'entreprise a été considérablement accélérée dans le cadre de la restructuration en vertu de la LACC**

MONTRÉAL, le 30 juillet 2020 - Les Thés DAVIDsTEA Inc. (Nasdaq: DTEA) (« DAVIDsTEA » ou la « Société »), l'un des premiers marchands de thé en Amérique du Nord, annonce que, dans le cadre de son plan de restructuration en vertu de la Loi sur les arrangements avec les créanciers des compagnies (Canada) (la « LACC »), elle prévoit rouvrir 18 magasins au Canada selon de nouvelles modalités de baux plus favorables.

« Nous croyons qu'un groupe sélectionné de nos magasins les plus performants, complétant notre modèle commercial en ligne et de gros en pleine croissance et soutenu par une organisation entrepreneuriale, permettra à DAVIDsTEA de sortir du processus de restructuration de la LACC en tant qu'organisation plus solide et plus résiliente », a déclaré Herschel Segal, fondateur, président du conseil et chef de la direction intérimaire de DAVIDsTEA. « Aujourd'hui, nos clients et nos parties prenantes ont une meilleure idée de ce à quoi ressemblera DAVIDsTEA dans un avenir proche. Notre décision de rouvrir ces magasins sélectionnés est conforme à notre objectif de créer une entreprise plus agile, plus efficace et positionnée pour une croissance à long terme », a ajouté M. Segal.

« La COVID-19 et la restructuration en vertu de la LACC ont conduit à l'exécution de notre plan d'entreprise à un rythme exponentiel. Le plan a toujours consisté à réduire considérablement notre empreinte sur le marché de la vente au détail et les performances solides de nos canaux de commerce électronique et de vente de gros au cours des derniers mois ont fourni une nouvelle validation de cette stratégie », a déclaré Frank Zitella, chef de la direction financière et de l'exploitation de DAVIDsTEA. « Nous sommes très heureux que les propriétaires de ces 18 magasins nous aient proposé des conditions de bail plus avantageuses compte tenu de la pandémie de la COVID-19 », a ajouté M. Zitella.

DAVIDsTEA prévoit rouvrir les 18 magasins d'ici la fin août 2020, à condition de conclure les baux amendés pour ces magasins. Les 18 magasins DAVIDsTEA qui seront rouverts sont tous situés dans des centres commerciaux importants. Sept de ces magasins sont situés au Québec, cinq en Ontario, les autres en Alberta, en Colombie-Britannique, au Manitoba et au Nouveau-Brunswick. Les nouvelles conditions de bail proposées devraient conférer à DAVIDsTEA des droits de résiliation à la fin de 2020, et la flexibilité d'une option de prolonger les baux. La Société fait parvenir des avis de résiliation de bail pour ses 82 autres magasins, lesquels prendront effet dans 30 jours.

La Société continuera à fournir des mises à jour tout au long du processus de restructuration de la LACC, lorsque les événements le justifieront.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse contient des énoncés qui traduisent nos opinions, attentes, convictions, plans ou hypothèses concernant des événements ou des résultats futurs qui sont, ou qui pourraient être, considérés comme des « énoncés prospectifs » (*forward-looking statements*) au sens de la *Private Securities Litigation Reform Act of 1995*. La mise en garde qui suit est formulée conformément aux dispositions de cette loi, dans le but de bénéficier de la protection de ses dispositions libératoires. Ces énoncés prospectifs se caractérisent généralement par l'utilisation de mots à connotation prospective, comme « croire », « s'attendre à », « peut », « devrait », « projeter », « environ », « avoir l'intention de », « planifier », « estimer » ou « anticiper », ou encore de leurs formes négatives, de leurs variantes ou de termes de même nature. Ces énoncés prospectifs comprennent tous les éléments qui ne sont pas des faits historiques et comprennent des énoncés concernant nos intentions, nos convictions ou nos attentes actuelles concernant, entre autres, notre plan de restructuration, la pandémie de la COVID-19, notre stratégie de transition vers les ventes en ligne et de gros, les ventes futures par le biais de nos canaux de commerce électronique et de gros, la fermeture de certains de nos magasins de détail, les dettes futures au titre des baux, nos résultats d'exploitation, notre situation financière, nos liquidités et nos perspectives, l'impact de la pandémie de la COVID-19 sur l'environnement macroéconomique mondial, et notre capacité à éviter la radiation des actions ordinaires de la Société de la cote du Nasdaq en raison de la restructuration ou de notre incapacité à maintenir la conformité avec les exigences de cotation du Nasdaq. Bien que nous croyions que ces opinions et attentes sont fondées sur des hypothèses raisonnables, ces énoncés prospectifs sont intrinsèquement soumis à des risques, incertitudes et hypothèses à notre sujet, y compris les facteurs de risque énoncés dans notre rapport annuel sur le formulaire 10-K pour l'exercice clos le 1er février 2020, et dans notre formulaire 10-Q pour la période trois mois close le 2 mai 2020 déposé auprès de la United States Securities and Exchange Commission et de l'Autorité des marchés financiers.

À propos de Les Thés DAVIDsTEA

Les Thés DAVIDsTEA est un important détaillant de marque et un distributeur de gros en pleine croissance de thés de spécialité, qui offre une sélection exclusive et différenciée de thés en feuilles, de thés préemballés, de sachets de thé et de cadeaux et accessoires liés au thé sur notre plateforme de commerce électronique au www.davidstea.com/ca_fr ainsi que par l'intermédiaire de 18 magasins de détail détenus et exploités par la Société au Canada. Une sélection de produits Les Thés DAVIDsTEA est également disponible dans plus de 2 500 supermarchés et pharmacies du Canada. Le siège social de la Société est situé à Montréal, au Canada.

MaisonBrison Communications
Pierre Boucher
514.731.0000
investors@davidstea.com

PELICAN PR
Lyla Radmanovich
514-845-8763
media@rppelican.ca