



Les Thés DAVIDsTEA met en œuvre un plan de restructuration dans le cadre de la Loi sur les arrangements avec les créanciers des compagnies

Juillet 8, 2020

- **La Société va accélérer la transition vers la vente au détail en ligne et la distribution de gros en Amérique du Nord**
- **Elle vise à réduire sensiblement ses points de vente physiques**
- **Les activités en ligne de DAVIDsTEA à www.davidstea.com/ca_fr/ et les ventes dans les supermarchés et les pharmacies du Canada se poursuivront pendant le processus de restructuration**

MONTREAL, le 8 juillet 2020 - Les Thés DAVIDsTEA Inc. (Nasdaq: DTEA) (« DAVIDsTEA » ou la « Société »), l'un des premiers marchands de thé en Amérique du Nord, annonce qu'elle met en œuvre un plan de restructuration dans le cadre de la Loi sur les arrangements avec les créanciers des compagnies (Canada) (la « LACC ») afin d'accélérer sa transition à titre de détaillant en ligne et de distributeur de gros de thé et d'accessoires de haute qualité. La Société prévoit que sa demande d'ordonnance initiale en vertu de la LACC sera entendue par la Cour supérieure du Québec aujourd'hui. La Société a l'intention de demander des ordonnances similaires pour sa filiale américaine en propriété exclusive en vertu du chapitre 15 du code des faillites des États-Unis.

Pendant le processus de restructuration, DAVIDsTEA continuera à exercer ses activités en ligne par le biais de sa plateforme de commerce électronique à www.davidstea.com/ca_fr/ et de son canal de distribution de gros, par lequel elle vend une sélection de produits DAVIDsTEA dans les supermarchés et les pharmacies du Canada. La Société s'efforcera de compléter sa restructuration en temps opportun, afin d'être mieux positionnée pour une croissance à long terme. La Société ne prévoit pas émettre d'actions dans le cadre du processus de restructuration ou que la restructuration ait un impact sur la structure de son actionariat.

Après un examen minutieux des options disponibles pour limiter les pertes dues à ses points de vente physiques, la direction et le conseil d'administration de la Société ont déterminé qu'un processus de restructuration formel était la meilleure option dans le contexte d'un environnement de vente au détail de plus en plus difficile, davantage amplifié par la pandémie de la COVID-19. DAVIDsTEA a l'intention de créer une entreprise plus agile et plus efficace et d'accélérer sa transition vers des activités de vente au détail en ligne et de commerce de gros de thé et d'accessoires de haute qualité.

« Comme nous l'avons indiqué auparavant, notre défi consiste à restructurer notre présence sur le marché nord-américain de la vente au détail afin de réduire les pertes continues causées par les magasins non rentables », a déclaré Herschel Segal, fondateur, président du conseil et chef de la direction intérimaire de DAVIDsTEA. « Par le biais de cette restructuration, nous avons l'intention d'atteindre cet objectif et de renforcer nos canaux de commerce électronique et de distribution de gros, qui ont fait leurs preuves. La direction et le conseil d'administration estiment qu'une restructuration formelle conduisant à une réduction significative de la présence de nos magasins est la meilleure voie à suivre pour assurer le succès et la pérennité à long terme de DAVIDsTEA et de notre marque bien-aimée. Tous les magasins étant fermés depuis la mi-mars, nombre de nos fidèles clients amateurs de thé ont déjà commencé à se tourner vers l'achat de nos produits en ligne et dans les supermarchés et les pharmacies du Canada. Nous comptons bien continuer à offrir une sélection inégalée de thés santé et bien-être, ainsi qu'un accès virtuel à nos experts en thé, alors que nous allons faire évoluer nos activités pour devenir principalement un détaillant en ligne et un distributeur de gros de thé de haute qualité, en nous adaptant aux attentes évolutives des consommateurs. »

« Je regrette sincèrement l'impact que la restructuration de notre entreprise aura sur certains de nos employés exceptionnels et passionnés », a ajouté M. Segal. « Cette décision a été extrêmement difficile à prendre, mais elle est nécessaire pour assurer la viabilité à long terme de notre Société. Je tiens à remercier sincèrement nos employés affectés pour leur contribution et leur passion pour notre marque au fil des ans. »

« La transformation de notre modèle d'affaires est nécessaire pour positionner la Société en vue d'un retour à la rentabilité », a déclaré Frank Zitella, chef de la direction financière et de l'exploitation de DAVIDsTEA. « DAVIDsTEA a connu un déclin pluriannuel de ses ventes provenant des magasins et l'environnement de vente au détail post-COVID-19 crée des défis importants pour notre expérience unique du client en magasin. Par conséquent, nous devons accélérer la transition de nos activités hors des points de vente physiques et nous concentrer sur notre objectif de devenir le premier fournisseur en ligne de thé en feuilles et d'accessoires en Amérique du Nord, en complément à nos activités de vente de gros en pleine croissance. Nous nous engageons à continuer à servir avec passion nos fidèles clients amateurs de thé et à faire en sorte que leurs mélanges de thé préférés soient disponibles en ligne et dans les supermarchés et les pharmacies pendant et après ce processus de restructuration. »

« L'impact de la pandémie de la COVID-19 sur la confiance des consommateurs et sur la façon dont les gens font leurs achats pourrait affecter davantage l'étendue et le calendrier de la reprise du trafic de détail des magasins, ce qui exercerait une pression supplémentaire sur les magasins de la Société », a ajouté M. Zitella. « Nous prévoyons poursuivre les discussions avec nos propriétaires concernant notre réseau de magasins. Nous évaluerons un certain nombre de facteurs, y compris la possibilité de conclure des ententes avec les propriétaires à des conditions de location plus favorables, et nous pourrions ultimement mettre fin à un nombre important de nos 222 baux, car nous cherchons à ajuster notre empreinte au détail. » Tous les magasins de détail DAVIDsTEA sont fermés depuis le 17 mars 2020 en raison de la pandémie de la COVID-19 et le resteront jusqu'à nouvel ordre.

La Société fournira des mises à jour tout au long du processus de restructuration lorsque les événements le justifieront.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse contient des énoncés qui traduisent nos opinions, attentes, convictions, plans ou hypothèses concernant des événements ou des résultats futurs qui sont, ou qui pourraient être, considérés comme des « énoncés prospectifs » (*forward-looking statements*) au sens de la *Private Securities Litigation Reform Act of 1995*. La mise en garde qui suit est formulée conformément aux dispositions de cette loi, dans le but de bénéficier de la protection de ses dispositions libératoires. Ces énoncés prospectifs se caractérisent généralement par l'utilisation de mots à connotation prospective, comme « croire », « s'attendre à », « peut », « devrait », « projeter », « environ », « avoir l'intention de », « planifier », « estimer » ou « anticiper », ou encore de leurs formes négatives, de leurs variantes ou de termes de même nature. Ces énoncés prospectifs comprennent tous les éléments qui ne sont pas des faits historiques et comprennent des énoncés concernant nos intentions, nos convictions ou nos attentes actuelles concernant, entre autres, notre processus de restructuration, la pandémie de la COVID-19, notre stratégie de transition vers les ventes en ligne et de gros,

les ventes futures par le biais de nos canaux de commerce électronique et de gros, la fermeture de certains de nos magasins de détail, les dettes futures au titre des baux, nos résultats d'exploitation, notre situation financière, nos liquidités et nos perspectives, l'impact de la pandémie de la COVID-19 sur l'environnement macroéconomique mondial, et notre capacité à éviter la radiation des actions ordinaires de la Société de la cote du Nasdaq en raison de la restructuration ou de notre incapacité à maintenir la conformité avec les exigences de cotation du Nasdaq.

Bien que nous croyions que ces opinions et attentes sont fondées sur des hypothèses raisonnables, ces énoncés prospectifs sont intrinsèquement soumis à des risques, incertitudes et hypothèses à notre sujet, y compris les facteurs de risque énoncés dans notre rapport annuel sur le formulaire 10-K pour l'exercice clos le 1er février 2020, déposé auprès de la United States Securities and Exchange Commission et de l'Autorité des marchés financiers.

À propos de Les Thés DAVIDsTEA

Les Thés DAVIDsTEA est un important détaillant en ligne et un distributeur de gros en pleine croissance de thés de spécialité, qui offre une sélection exclusive et différenciée de thés en feuilles, de thés préemballés, de sachets de thé et de cadeaux et accessoires liés au thé par l'intermédiaire de plus de 220 magasins de détail détenus et exploités par la Société au Canada et aux États-Unis, ainsi que sur sa plateforme de commerce électronique au www.davidstea.com/ca_fr. Une sélection de produits Les Thés DAVIDsTEA est également disponible dans plus de 2 500 supermarchés et pharmacies du Canada. Le siège social de la Société est situé à Montréal, au Canada.

Personne-ressource pour les investisseurs

MaisonBrison Communications

Pierre Boucher

514.731.0000

investors@davidstea.com

Personne-ressource pour les médias

PELICAN PR

Lyla Radmanovich

514-845-8763

media@rppelican.ca