



## Les Thés DAVIDsTEA publient leurs résultats financiers du quatrième trimestre et de l'exercice 2022

Avril 28, 2023

### Exercice 2022

- Ventes de 83,0 M\$
- Perte nette de 14,9 M\$
- BAIIA ajusté d'une somme négative de 5,0 M\$
- Trésorerie de 22,4 M\$

### T4 2022

- Ventes de 31,4 M\$
- Perte nette de 3,3 M\$
- BAIIA ajusté d'une somme négative de 0,9 M\$
- Expansion sur le marché de la vente en gros aux États-Unis à l'automne 2023 dans plus de 400 épiceries

MONTRÉAL, 28 avr. 2023 (GLOBE NEWSWIRE) -- Les Thés DAVIDsTEA inc. (TSXV : DTEA) (« DAVIDsTEA » ou la « Société »), l'un des premiers marchands de thé en Amérique du Nord, ont annoncé aujourd'hui leurs résultats du quatrième trimestre pour la période close le 28 janvier 2023.

« Les ventes et la rentabilité ont diminué au cours de l'exercice 2022, la hausse de l'inflation et des taux d'intérêt ayant considérablement réduit la demande des consommateurs », a déclaré Sarah Segal, chef de la direction et chef de la marque de Les Thés DAVIDsTEA. « Notre plan de contrôle des coûts récemment mis en œuvre, qui réduira notre base de coûts de 8 à 10 M\$ sur une base annuelle, devrait contribuer à atténuer l'incertitude macroéconomique actuelle, tandis que nous stimulons la demande à long terme pour nos offres de thés haut de gamme et nos accessoires grâce à notre stratégie de croissance omnicanale.

« Conformément à notre stratégie de croissance, nous avons récemment signé une entente de distribution avec le plus grand distributeur en gros, coté en bourse, d'aliments diététiques et spécialisés aux États-Unis, qui approvisionne des chaînes d'épicerie nationales et régionales », a ajouté M<sup>me</sup> Segal. « Nous lancerons également six UGS d'emballages de sachets aromatiques dans plus de 400 épiceries du nord-est des États-Unis cet automne afin d'étendre davantage notre présence sur le marché de la vente en gros. L'expansion à long terme de la marque et sa rentabilité restent les principaux domaines d'action de la Société, qui met l'accent sur le leadership en matière de thé, le développement durable et l'amélioration de l'expérience de la marque. »

« Compte tenu des conditions de marché difficiles au quatrième trimestre, les ventes ont diminué de 21,4 % par rapport à l'exercice précédent pour atteindre 31,4 M\$, ce qui est légèrement supérieur à la fourchette indiquée lors de l'annonce de nos résultats préliminaires au début de février », a déclaré Frank Zitella, président, chef de la direction financière et chef de l'exploitation de Les Thés DAVIDsTEA. « La baisse des ventes, combinée à un environnement de vente hautement promotionnel et à des retards opérationnels dans l'exécution des commandes des clients, a eu un impact négatif sur notre rentabilité au quatrième trimestre. Nous pensons que ces vents contraires sont temporaires et qu'ils se dissiperont progressivement au cours des prochains mois. Entre-temps, nous disposons d'une solide trésorerie de 22,4 M\$ et n'avons pas de dettes, ce qui nous permet de naviguer dans des conditions économiques défavorables. »

### Résultats d'exploitation du quatrième trimestre de l'exercice 2022

*Trimestre clos le 28 janvier 2023 comparé au trimestre clos le 29 janvier 2022*

**Ventes.** Les ventes ont diminué de 21,4 % pour s'établir à 31,4 M\$, contre 39,9 M\$ au quatrième trimestre de l'exercice 2022. Les ventes au Canada ont atteint 25,4 M\$, ce qui représente 81,0 % des revenus totaux, soit une baisse de 6,0 M\$, ou de 19,2 %, par rapport au trimestre de l'année précédente. Les ventes aux États-Unis ont atteint 6,0 M\$, soit une baisse de 2,5 M\$, ou 29,4 %, par rapport au trimestre de l'année précédente.

Compte tenu des conditions économiques généralement défavorables et de l'impact sur la confiance des consommateurs, nous avons été très actifs sur le plan promotionnel au quatrième trimestre de l'exercice 2022 par rapport à l'année précédente, ce qui a eu un impact négatif sur notre bénéfice brut, comme indiqué ci-dessous. Nous avons également connu cette année d'importants retards opérationnels dans l'exécution des commandes en ligne des consommateurs, ce qui a eu un impact négatif sur les ventes dans la seconde moitié du quatrième trimestre, les consommateurs ayant pris conscience que l'expérience de livraison des commandes en ligne était plus longue qu'à l'accoutumée.

Notre assortiment de thés et d'accessoires a donné de bons résultats, avec des ventes s'élevant à 23,4 M\$, soit une augmentation de 2,2 M\$, ou 10,5 %, par rapport au trimestre de l'année précédente. Cette augmentation a été contrebalancée par une diminution des ventes de notre boîte de variété assortie par rapport à la même période de l'année précédente.

Les ventes en ligne et en gros ont diminué de 7,4 M\$, soit 24,0 %, pour s'établir à 23,3 M\$, contre 30,7 M\$ au même trimestre de l'année précédente, ces ventes ayant continué à se stabiliser après avoir été stimulées durant deux années pendant la pandémie. Les ventes en ligne et en gros ont représenté 74,4 % des ventes, contre 77,0 % des ventes au cours du trimestre de l'année précédente. Les ventes en magasin ont baissé de 1,2 M\$, ou 12,5 %, pour s'établir à 8,0 M\$, contre 9,2 M\$ à au cours de la même période de l'exercice précédent.

**Bénéfice brut.** Le bénéfice brut a diminué de 44,0 % au quatrième trimestre de l'exercice 2022 par rapport au même trimestre de l'année précédente, s'établissant à 8,6 M\$, en raison de la baisse des ventes, d'une plus grande importance accordée aux promotions, d'une augmentation des frais de

transport et des frais d'expédition et d'exécution. Le bénéfice brut en pourcentage des ventes a diminué à 27,4 % pour le trimestre, contre 38,5 % pour le trimestre de l'année précédente.

**Frais de vente, généraux et administratifs.** Les frais de vente, généraux et administratifs ont diminué de 2,0 M\$, ou 14,4 %, au cours du trimestre par rapport au trimestre de l'année précédente, pour s'établir à 11,9 M\$, principalement en raison de la diminution des dépenses de marketing en ligne de 1,4 M\$, à des économies liées à la rémunération de 176 \$, déduction faite de 359 \$ de frais de séparation, de la réduction des frais d'amortissement de 263 \$, de la réduction des honoraires professionnels et de conseil de 234 \$ et des frais d'assurance de 131 \$. Cette réduction des coûts a été partiellement contrebalancée par une provision pour litiges juridiques de 351 \$ et une provision de 559 \$ sur les stocks de fournitures. Exprimés en pourcentage des ventes, les frais de vente, généraux et administratifs ont augmenté, pour atteindre 38,0 % au cours de ce trimestre, contre 35,0 % au cours du trimestre de l'année précédente.

**BAIIA et BAIIA ajusté<sup>1</sup>.** Le BAIIA a été négatif de 2,5 M\$ au cours du trimestre clos le 28 janvier 2023, contre 2,6 M\$ au cours du trimestre de l'année précédente, ce qui représente une baisse de 5,1 M\$. Le BAIIA ajusté pour le trimestre clos le 28 janvier 2023 a été négatif de 0,9 M\$, comparativement à 3,7 M\$ pour la même période de l'année précédente. La diminution du BAIIA ajusté, de 4,6 M\$, reflète l'impact de la baisse des ventes et du bénéfice brut, partiellement contrebalancée par une diminution des frais de vente, généraux et administratifs, comme indiqué ci-dessus.

---

<sup>1</sup> Pour un rapprochement entre le BAIIA et le BAIIA ajusté et la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable, voir « Mesures et ratios financiers non conformes aux IFRS », ci-dessus.

**Bénéfice net (perte nette).** La perte nette s'est établie à 3,3 M\$ durant le trimestre clos le 28 janvier 2023, comparativement à un bénéfice net de 1,3 M\$ à la même période de l'année précédente. La perte nette ajustée s'est élevée à 2,2 M\$, contre un bénéfice net ajusté de 1,9 M\$ au cours du trimestre de l'année précédente.

**Bénéfice net (perte nette) entièrement dilué(e) par action.** La perte nette entièrement diluée par action ordinaire a été de 0,12 \$, contre un bénéfice net entièrement dilué de 0,05 \$ au cours du trimestre de l'exercice précédent. La perte nette ajustée entièrement diluée par action ordinaire<sup>1</sup>, qui correspond à la perte nette ajustée entièrement diluées sur la base du nombre moyen pondéré d'actions en circulation, s'est élevée à 0,08 \$, contre un bénéfice net ajusté entièrement dilué de 0,07 \$ au cours du trimestre de l'exercice précédent.

**Trésorerie.** À la fin du quatrième trimestre de l'exercice 2022, la Société disposait d'une trésorerie s'élevant à 22,4 M\$.

#### Résultats d'exploitation pour l'exercice clos le 28 janvier 2023 comparativement à ceux de l'exercice 2021

**Ventes.** Les ventes pour l'exercice 2022 ont diminué de 20,2 %, ou de 21,0 M\$, s'établissant à 83,0 M\$, par rapport à 104,1 M\$ pour l'exercice 2021. Les ventes au Canada ont atteint 67,7 M\$, représentant 81,5 % des revenus totaux, soit une baisse de 14,9 M\$, ou 18,0 %, par rapport à l'année précédente. Les ventes aux États-Unis ont atteint 15,3 M\$, soit une baisse de 6,2 M\$, ou 28,8 %, par rapport à l'année précédente.

Nos boîtes de variété assortie ont généré des ventes s'élevant à 25,3 M\$, soit une baisse de 14,9 M\$, ou 37,2 % par rapport à l'année précédente. Les ventes de notre assortiment de thés et de marchandises ont baissé de 6,1 M\$, ou 9,6 %, par rapport à l'exercice précédent.

Les ventes en ligne et en gros ont diminué de 21,8 M\$, soit 26,1 %, pour s'établir à 61,7 M\$, comparativement à 83,5 M\$ l'année précédente. Les ventes en ligne et en gros ont représenté 74,3 % des ventes, contre 80,2 % l'année précédente. Les ventes en magasin ont augmenté de 0,8 M\$, soit 3,7 %, pour s'établir à 21,4 M\$, contre 20,6 M\$ l'année précédente.

**Bénéfice brut.** Le bénéfice brut a diminué de 33,1 %, soit de 14,0 M\$, au cours de l'exercice 2022 par rapport à l'exercice 2021, pour atteindre 28,3 M\$, principalement en raison d'une baisse des ventes au cours de l'exercice et d'une diminution de la marge brute. Le bénéfice brut en pourcentage des ventes a diminué à 34,1 % pour l'exercice clos le 28 janvier 2023, contre 40,7 % pour l'exercice précédent.

**Frais de vente, généraux et administratifs.** Les frais de vente, généraux et administratifs ont augmenté de 0,8 M\$, soit 1,9 %, pour s'établir à 42,9 M\$ pour l'exercice 2022. En excluant l'impact des subventions salariales et locatives reçues dans le cadre du Plan d'intervention économique du Canada pour répondre aux effets de la pandémie de COVID-19, qui se sont chiffrées à 4,4 M\$, les frais de vente, généraux et administratifs ont diminué de 3,5 M\$. Les réductions de coûts au cours de l'exercice 2022 sont principalement attribuables à la réduction de 878 \$ de la rémunération du personnel du siège social, partiellement contrebalancée par 359 \$ de frais de séparation, une réduction de 1,1 M\$ des frais d'amortissement, une réduction de 793 \$ des frais de marketing et une réduction de 716 \$ des frais liés aux services professionnels et de consultation. Ces réductions de coûts ont été partiellement contrebalancées par l'augmentation des salaires dans nos magasins de détail, une provision pour litiges de 351 \$ et une provision de 559 \$ sur les stocks de fournitures. En pourcentage des ventes, les frais de vente, généraux et administratifs ont augmenté à 51,6 % au cours de l'exercice 2022, contre 40,4 % au cours de l'année précédente.

**Activités liées au plan de restructuration, montant net.** Le montant net des activités liées au plan de restructuration est nul, comparativement à un gain de 76,9 M\$ pour l'exercice précédent. Le gain de l'exercice précédent comprenait l'incidence de l'ordonnance de sanction rendue le 16 juin 2021. Le passif net faisant l'objet d'un compromis et s'élevant à 95,3 M\$ a été réglé conformément à l'ordonnance de sanction par le paiement de 17,6 M\$, par l'entremise du contrôleur, aux créanciers qui avaient dûment prouvé leurs réclamations dans le cadre du processus de réclamation. Le gain de 79,9 M\$ qui en a résulté a été réduit de 2,0 M\$ d'honoraires professionnels liés aux procédures de la LACC et présenté dans les états consolidés des résultats et du résultat global dans les activités du plan de restructuration, montant net, et dans le recouvrement des impôts sur les bénéfices comme un gain net de 76,9 M\$ et de 1,0 M\$, respectivement.

**BAIIA et BAIIA ajusté<sup>1</sup>.** Le BAIIA était négatif de 11,1 M\$ pour l'exercice clos le 28 janvier 2023, comparativement à un montant positif de 81,5 M\$ pour l'exercice précédent, ce qui représente une diminution de 92,5 M\$ par rapport à l'exercice précédent. Le BAIIA ajusté pour l'exercice clos le 28 janvier 2023 était négatif de 5,0 M\$, comparativement à un montant positif de 5,3 M\$ lors de l'exercice précédent. La baisse de 10,2 M\$ du BAIIA ajusté est en grande partie liée à la diminution des ventes et du bénéfice brut.

<sup>1</sup> Pour un rapprochement entre le BAIIA et le BAIIA ajusté et la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable, voir « Mesures et ratios financiers non conformes aux IFRS », ci-dessus.

**Recouvrement d'impôt sur le résultat.** Le montant du recouvrement d'impôt sur le résultat est nul, contre 1,0 M\$ pour l'exercice 2021. Le recouvrement de l'année dernière était dû à la classification du gain résultant des activités liées au plan de restructuration, montant net, mentionné ci-dessus.

**Bénéfice net (perte nette).** La perte nette s'est établie à 14,9 M\$ pour l'exercice clos le 28 janvier 2023, comparativement à un bénéfice net de 78,1 M\$ au cours de l'exercice précédent. La perte nette ajustée s'est établie à 10,2 M\$, comparativement à une perte nette ajustée de 0,5 M\$ au cours de l'exercice précédent.

**Bénéfice net (perte nette) entièrement dilué(e) par action ordinaire.** La perte nette entièrement diluée par action ordinaire s'est élevée à 0,56 \$ pour l'exercice 2022, contre un bénéfice net entièrement dilué par action de 2,83 \$ pour l'exercice 2021. La perte nette entièrement diluée ajustée par action ordinaire, qui correspond à la perte nette ajustée entièrement diluées sur la base du nombre moyen pondéré des actions en circulation, s'est élevée à 0,38 \$, contre 0,02 \$ l'année précédente.

### Liquidités et ressources en capital

Au 28 janvier 2023, la Société disposait d'une trésorerie de 22,4 M\$ détenue par de grandes institutions financières canadiennes.

Le fonds de roulement s'élevait à 30,8 M\$ au 28 janvier 2023, comparativement à 43,4 M\$ au 29 janvier 2022. La diminution du fonds de roulement s'explique essentiellement par une baisse des liquidités et des stocks.

Notre principale source de trésorerie est l'encaisse et le flux de trésorerie généré par les opérations. Nos besoins en fonds de roulement sont déterminés par l'achat de stocks, le paiement des salaires, les dépenses technologiques courantes et d'autres coûts d'exploitation.

Nos besoins en fonds de roulement fluctuent au cours de l'année, augmentant au cours des deuxième et troisième trimestres de l'exercice, car nous prenons en charge des quantités croissantes de stocks en prévision de notre saison de vente maximale au cours du quatrième trimestre de l'exercice. Les dépenses en immobilisation dans notre nouveau modèle d'entreprise ne sont pas importantes : elles se sont élevées à 129 \$ pour l'exercice 2022 (52 \$ pour l'exercice 2021).

Au 28 janvier 2023, la Société avait des engagements financiers liés à l'achat de biens et de services qui sont exécutoires et qui lient légalement la Société, s'élevant à 8,1 M\$, déduction faite de 815 \$ d'avances (exercice 2021 – 11,3 M\$, déduction faite de 542 \$ d'avances) qui devraient être acquittés dans un délai de 12 mois.

### Données financières consolidées résumées

(en milliers de dollars canadiens, sauf l'information relative aux montants par action)

	Pour les trois mois clos les		Pour les douze mois clos les	
	28 janvier 2023	29 janvier 2022	28 janvier 2023	29 janvier 2022
Ventes	31 356 \$	39 878 \$	83 026 \$	104 073 \$
Coût des ventes	22 749	24 514	54 714	61 740
Bénéfice brut	8 607	15 364	28 312	42 333
Frais de vente, généraux et administratifs	11 929	13 943	42 864	42 054
Activités liées au plan de restructuration, montant net	—	107	—	(76 857)
Résultat (perte) d'exploitation	(3 322)	1 314	(14 552)	77 136
Charges financières	198	48	730	152
Revenus financiers	(178)	(25)	(414)	(143)
Bénéfice (perte) net(te) avant impôt	(3 342)	1 291	(14 868)	77 127
Recouvrement d'impôt sur le résultat	—	—	—	(1 000)
Bénéfice (perte) net(te)	<u>(3 342) \$</u>	<u>1 291 \$</u>	<u>(14 868) \$</u>	<u>78 127 \$</u>
BAIIA <sup>1</sup>	(2 471) \$	2 613 \$	(11 057) \$	81 454 \$
BAIIA ajusté <sup>1</sup>	(933)	3 696	(4 977)	5 251
Bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) <sup>1</sup>	(2 153)	1 906	(10 200)	(481)
Bénéfice (perte) entièrement dilué(e) ajusté(e) par action ordinaire <sup>1</sup>	(0,08) \$	0,07 \$	(0,38) \$	(0,02) \$
Bénéfice brut en pourcentage des ventes	27,4 %	38,5 %	34,1 %	40,7 %

Frais de vente, généraux et administratifs en pourcentage des ventes	38,0 %	35,0 %	51,6 %	40,4 %
--	--------	--------	--------	--------

Trésorerie provenant des (utilisée dans les) activités d'exploitation	7 065 \$	11 978 \$	488 \$	(4 241) \$
Trésorerie utilisée dans les activités de financement	( 754)	( 238)	(3 026)	( 797)
Trésorerie utilisée dans les activités d'investissement	—	—	(129)	( 52)
Diminution de la trésorerie durant la période	6 311	11 740	(2 667)	(5 090)
Trésorerie à la fin de la période	22 440 \$	25 107 \$	22 440 \$	25 107 \$

<b>Aux</b>	<b>28 janvier 2023</b>	<b>29 octobre 2022</b>	<b>30 juillet 2022</b>	<b>30 avril 2022</b>
Trésorerie	22 440 \$	16 131 \$	19 048 \$	22 680 \$
Comptes débiteurs	3 258	3 937	2 497	3 197
Dépenses payées d'avance et dépôts	5 839	6 137	5 172	4 479
Stocks	19 522	29 985	30 234	28 359
Dettes commerciales et autres	12 310 \$	14 445 \$	11 701 \$	8 966 \$

<sup>1</sup> Se reporter à la rubrique « Utilisation de mesures financières non conformes aux IFRS » du présent communiqué de presse.

### Utilisation de mesures financières non conformes aux IFRS

Le présent communiqué comprend des mesures financières « non conformes aux IFRS », en ce qui concerne notamment 1) le BAIIA et le BAIIA ajusté, 2) le bénéfice (perte) d'exploitation ajusté(e), 3) les frais de vente, généraux et administratifs ajustés, 4) le bénéfice (perte) net(te) ajusté(e), 5) le bénéfice (perte) entièrement dilué(e) ajusté(e) par action ordinaire, et 6) les frais de vente, généraux et administratifs ajustés en pourcentage des ventes. Ces mesures financières non conformes aux IFRS, ne sont pas définies par les IFRS et peuvent différer des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Nous croyons que ces mesures financières non conformes aux IFRS fournissent aux investisseurs avertis des renseignements utiles sur nos activités passées. Nous présentons ces mesures financières non conformes aux IFRS comme des mesures supplémentaires du rendement parce que nous croyons qu'elles facilitent l'évaluation comparative de notre rendement d'exploitation par rapport à ce rendement présenté selon les IFRS, tout en isolant les incidences de certains éléments qui varient d'une période à une autre, mais non en remplacement des mesures financières conformes aux IFRS.

Veuillez vous référer à la section portant sur les mesures financières « non conformes aux IFRS » dans le rapport de gestion de la Société pour un rapprochement avec les mesures financières conformes aux IFRS.

### Note

Le présent communiqué doit être lu conjointement avec le rapport de gestion de la Société, qui sera déposé par celle-ci auprès des autorités canadiennes de réglementation des valeurs mobilières, au [www.sedar.com](http://www.sedar.com). Il sera également disponible dans la section Relations avec les investisseurs du site Web de la Société, au [www.davidstea.com/ca\\_fr](http://www.davidstea.com/ca_fr).

### Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Ce communiqué de presse comprend des énoncés, incluant des énoncés exprimés par les dirigeants de la Société, qui expriment nos opinions, attentes, croyances, plans ou hypothèses concernant des événements anticipés ou des résultats futurs, et il existe, ou peut être considéré comme existant, des « énoncés prospectifs » au sens de la loi Private Securities Litigation Reform Act de 1995 (la « Loi »). Les mises en garde suivantes sont faites conformément aux dispositions de la loi et dans l'intention d'obtenir les avantages des dispositions de la « sphère de sécurité » de la loi. Ces déclarations prospectives peuvent généralement être repérées par l'utilisation d'une terminologie prospective, par exemple les termes « croit », « s'attend à », « peut », « fera », « devrait », « approximativement », « a l'intention », « planifie », « estime » ou « anticipe » ou, dans chaque cas, leur forme négative ou d'autres variations ou une terminologie comparable. Ces déclarations prospectives comprennent toutes les questions qui ne sont pas des faits historiques et incluent des déclarations concernant nos intentions, nos croyances ou nos attentes actuelles concernant, entre autres, notre stratégie de transition vers le commerce électronique et les ventes en gros, les ventes futures au moyen de nos canaux de commerce électronique et de vente en gros, nos résultats d'exploitation, notre situation financière, nos liquidités et nos perspectives, et l'impact de la pandémie de COVID-19 sur l'environnement macroéconomique mondial.

Bien que nous estimions que ces opinions et attentes sont fondées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations prospectives comportent intrinsèquement une part d'incertitudes et relèvent forcément d'hypothèses à notre sujet, compte tenu des facteurs de risque abordés dans le rapport de gestion de la Société de l'exercice clos le 28 janvier 2023, déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 28 avril 2023, qui pourraient avoir une incidence importante sur notre activité, notre situation financière ou nos résultats futurs.

### Information sur la conférence téléphonique

Une conférence téléphonique sur les résultats financiers du quatrième trimestre de l'exercice 2022 est prévue pour le 28 avril 2023, à 8 h 30, heure de l'Est. La conférence téléphonique sera transmise en webdiffusion, et il sera possible d'y accéder dans la section « Investisseurs » du site Web de la Société, à [ir.davidstea.com/fr](http://ir.davidstea.com/fr). La webdiffusion sera archivée en ligne deux heures après la fin de la conférence et sera disponible pendant un an.

### À propos de Les Thés DAVIDsTEA

Les Thés DAVIDsTEA offrent une sélection de marques spécialisées de thés en vrac exclusifs de haute qualité, de thés préemballés, de sachets de

thé, d'accessoires et de cadeaux liés au thé, par l'intermédiaire de sa plateforme de commerce électronique, au [www.davidstea.com/ca\\_fr](http://www.davidstea.com/ca_fr), du marché Amazon, de ses clients grossistes qui comprennent plus de 3 800 épiceries et pharmacies, et de 18 magasins canadiens appartenant à la Société. Nous offrons principalement des mélanges de thé exclusifs aux Thés DAVIDsTEA, ainsi que des thés et des herbes traditionnels d'origine unique. Notre passion et notre connaissance du thé imprègnent notre culture et prennent racine dans notre désir d'explorer le goût, les bienfaits pour la santé et le style de vie du thé. En mettant l'accent sur des saveurs novatrices, des ingrédients axés sur le bien-être et le thé biologique, la Société lance des « collections » saisonnières qui visent à rendre le thé accessible et attrayant pour tous. Le siège social de la Société est établi à Montréal, au Canada.

**Personne-ressource pour les investisseurs**

Maison Brison Communications  
Pierre Boucher  
514 731-0000

Relations avec les investisseurs de DAVIDsTEA

[investors@davidstea.com](mailto:investors@davidstea.com)