



Les Thés DAVIDsTEA étendent leur offre de thés sur le marché canadien du commerce de gros

Décembre 5, 2023

Lancement d'une série d'initiatives de commercialisation avec des partenaires nouveaux et existants

MONTRÉAL, 5 décembre 2023 - Les Thés DAVIDsTEA inc. (TSXV : DTEA) (« DAVIDsTEA » ou la « Société »), l'un des premiers marchands de thé en Amérique du Nord, ont annoncé aujourd'hui le lancement d'une série d'initiatives de commercialisation pour étendre leur présence sur le marché canadien du commerce de gros.

DAVIDsTEA, réputée pour ses produits de thé de qualité supérieure et déjà bien établie dans plus de 3 800 magasins, continuent d'accroître sa présence sur le marché canadien en offrant ses produits dans de nouvelles bannières, en augmentant le nombre de ses points de vente de type magasin-en magasin et en lançant de nouveaux produits au sein de clients existants.

La Société a récemment proposé six saveurs de thé en sachets dans 220 magasins Staples Canada, notamment en présentant des options biologiques telles que le mélange breakfast de David, earl grey crème, dragon de soie au jasmin, et des tisanes sans caféine telles que rhume 911 et chai à la cannelle. L'assortiment comprend également un thé noir populaire en remplacement du café, soit le Cappuccino à la vanille. De plus, DAVIDsTEA a introduit huit saveurs de thé populaires dans 47 épiceries Farm Boy en Ontario.

Au Québec, DAVIDsTEA a fait son entrée dans les pharmacies Jean Coutu et Brunet en lançant « 12 thés des Fêtes » et « 12 thés classiques d'hiver » sous la forme de cadeaux découvertes. Ces produits saisonniers seront disponibles dans certaines pharmacies pendant la période des Fêtes et l'offre pourrait être élargie au cours des prochains mois.

DAVIDsTEA a également lancé ses ensembles de variétés de Matcha les plus populaires dans plus de 800 pharmacies Shoppers Drug Mart/Pharmaprix et a introduit quatre saveurs supplémentaires, y compris des variétés de Matcha, dans les magasins Sobeys à travers le Canada.

Enfin, DAVIDsTEA a augmenté le nombre de ses points de vente de type magasin-en magasin en s'implantant dans 40 pharmacies Neighbourly le mois dernier. La Société ajoutera également 15 concepts de type magasin-en-magasin au sein du groupe Rexall Pharmacy en décembre, ce qui porte le nombre total de configurations similaires à 382 emplacements au Canada.

En somme, ces initiatives de commercialisation augmenteront la présence de DAVIDsTEA en tant que grossiste à plus de 4 000 emplacements au Canada.

« Le renforcement de notre présence en tant que grossiste au Canada est un élément clé de notre stratégie de croissance omnicanale », a déclaré Sarah Segal, chef de la direction et chef de la marque de DAVIDsTEA. « Bien que nous soyons solidement implantés sur le marché canadien, il y a encore beaucoup de place pour que nous puissions connaître de l'expansion, comme en témoigne l'obtention de nouveaux comptes chez Staples Canada, dans les épiceries Farm Boy et dans les pharmacies Jean Coutu et Brunet. De même, nous continuons d'accroître notre présence auprès des clients existants en lançant des produits novateurs chez Shoppers Drug Mart et Sobeys, et en poursuivant le développement de notre concept de type magasin-en-magasin chez Neighbourly et Rexall. Notre intention est d'offrir à nos clients la facilité d'accès à nos produits lorsqu'ils ne sont pas à proximité d'un magasin DAVIDsTEA. La forte notoriété de notre marque et les nombreuses options en matière de thés, des classiques aux fonctionnels, en passant par les mélanges décadents, devraient stimuler la croissance des revenus par l'intermédiaire de nos partenaires grossistes, tout en contribuant à rendre le thé amusant et accessible à tous. »

À propos de Les Thés DAVIDsTEA

Les Thés DAVIDsTEA offrent une sélection de marques spécialisées de thés en vrac exclusifs de haute qualité, de thés préemballés, de sachets de thé, d'accessoires et de cadeaux liés au thé, par l'intermédiaire de sa plateforme de commerce électronique, au www.davidstea.com/ca_fr, du marché Amazon, de ses clients grossistes qui comprennent plus de 4 000 épiceries et pharmacies, et de 18 magasins canadiens appartenant à la Société et de 170 épiceries aux États-Unis. Nous offrons principalement des mélanges de thé exclusifs aux Thés DAVIDsTEA, ainsi que des thés et des herbes traditionnels d'origine unique. Notre passion et notre connaissance du thé imprègnent notre culture et prennent racine dans notre désir d'explorer le goût, les bienfaits pour la santé et le style de vie du thé. En mettant l'accent sur des saveurs novatrices, des ingrédients axés sur le bien-être et le thé biologique, la Société lance des « collections » saisonnières qui visent à rendre le thé accessible et attrayant pour tous. Le siège social de la Société est établi à Montréal, au Canada.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Ce communiqué de presse comprend des énoncés, incluant des énoncés exprimés par les dirigeants de la Société, qui expriment nos opinions, attentes, croyances, plans ou hypothèses concernant des événements anticipés ou des résultats futurs, et il existe, ou peut être considéré comme existant, des « énoncés prospectifs » au sens de la loi Private Securities Litigation Reform Act de 1995 (la « Loi »). Les mises en garde suivantes sont faites conformément aux dispositions de la loi et dans l'intention d'obtenir les avantages des dispositions de la « sphère de sécurité » de la loi. Ces déclarations prospectives peuvent généralement être repérées par l'utilisation d'une terminologie prospective, par exemple les termes « croit », « s'attend à », « peut », « fera », « devrait », « approximativement », « a l'intention », « planifie », « estime » ou « anticipe » ou, dans chaque cas, leur forme négative ou d'autres variations ou une terminologie comparable. Ces déclarations prospectives comprennent toutes les questions qui ne sont pas des faits historiques et incluent des déclarations concernant nos intentions, nos croyances ou nos attentes actuelles concernant, entre autres, notre stratégie de transition vers le commerce électronique et les ventes en gros, les ventes futures au moyen de nos canaux de commerce électronique et de vente en gros, nos résultats d'exploitation, notre situation financière, nos liquidités et nos perspectives, et l'impact de la pandémie

de COVID-19 sur l'environnement macroéconomique mondial.

Bien que nous estimions que ces opinions et attentes sont fondées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations prospectives comportent intrinsèquement une part d'incertitudes et relèvent forcément d'hypothèses à notre sujet, compte tenu des facteurs de risque abordés dans le rapport de gestion de la Société de l'exercice clos le 28 janvier 2023, déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 28 avril 2023, qui pourraient avoir une incidence importante sur notre activité, notre situation financière ou nos résultats futurs.

La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

Personne-ressource pour les investisseurs

Maison Brison Communications
Pierre Boucher
514 731-0000

Relations avec les investisseurs de DAVIDsTEA
investors@davidstea.com